



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



إحصاءات اسعار المستهلك

2016
بيان الجودة

المقدمة

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغير في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبوظبي، ومن الاستخدامات المهمة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:

- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدلات التضخم. ويعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.
- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.
- يُعدّل سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

وفقاً لعملية التقييم الذاتي للجودة فقد تم رصد الإجراءات التالية:

الترتيبات المؤسسية الداعمة:

- إن قانون إنشاء المركز والتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة بتوفير البيانات المصدرية لإحصاءات الأسعار وتوقيع اتفاقيات التعاون والشراكة تسهم في ضمان سهولة عملية إنتاج هذه الإحصاءات.
- تتضمن اتفاقيات مستوى الخدمة الموقعة بين المركز والجهات ذات العلاقة إجراءات لتحقيق تدفق البيانات المصدرية تدفقاً فعالاً في الوقت المناسب للمركز وبشكل آلي، وذلك أسهم في تفادي ازدواج الجهود وتخفيف عبء تزويد البيانات. هذه الاتفاقيات تخفف من الجهد المبذول في عملية جمع الأسعار، بالإضافة الى رفع درجة دقة الأسعار.
- جميع مراحل عملية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك مؤتمتة، ويتم استخدام برامج فعالة في إعداد السلاسل الإحصائية للأسعار ودائمة التطوير للقيام بالمهام القائمة والمستجدة.
- يتم إعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك بمهنية واستقلالية من قبل الاخصائيين في قسم الدخل والأسعار ويتم إصداره مباشرة دون تدخل أي جهة.
- تتم عملية مراقبة الجودة من قيام الإحصائيين المعنيين بالأسعار بتعبئة القائمة المعيارية لرصد إجراءات الجودة والتي يتم من خلالها تسليط الضوء على أبرز إجراءات الجودة ورصد مقترحات التحسين والتطوير.

وضوح المنهجية وسلامتها:

- تتوافق المنهجية المستخدمة في إعداد إحصاءات الأسعار وآلية معالجة البيانات الموسمية والسلع المفقودة والمفاهيم والتعاريف للسلع والخدمات المستخدمة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك مع المنهجية الدولية لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك والصادرة عن مكتب العمل الدولي ILO، صندوق النقد الدولي

IMF، منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD ، المكتب الإحصائي للجماعات الأوروبية (يوروستات) Eurostat ، لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأوروبا UNECE والبنك الدولي WB . ويتم استخدام عدد من التصنيفات الدولية في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك مثل تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP). المتابعة مستمرة لأي تحديث أو تعديل صادر من صندوق النقد الدولي لرصد التغيرات التي يتعين أخذها في الحسبان في نظام إعداد مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

- يتم الاستناد في اختيار البيانات المصدرية لإحصاءات الأسعار إلى أهداف القياس واحتياجات المستخدمين من البيانات، حيث يتم جمع أسعار السلع والخدمات الواردة في سلة الرقم القياسي وسلة المستهلك.
- اشتمال مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك على جميع الأسر المقيمة، وهي: الأسر المواطنة، الأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية. وعلى مستوى جميع أقاليم امارة ابوظبي. وعلى مستوى خمس فئات لرفاه الأسرة. ويتم الاعتماد على قيم الإنفاق التي تنفقها الاسر المعيشية لحساب الاوزان للسلع والخدمات. وتم مؤخراً استخدام نتائج مسح دخل وإنفاق الاسرة 2014 لتحديث سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- يتم تحديد مواصفات السلع والخدمات بشكل دقيق ليتم متابعة الأسعار وادخالها في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك. ويتم متابعة السلع والخدمات بشكل مستمر من حيث مواصفاتها وأسعارها في مسح دخل وإنفاق الاسرة تم الاعتماد على مبدأ الاستحقاق في تسجيل نفقات الاسر والافراد.
- يتم الاستناد إلى الاعتبارات الإحصائية الواردة في التوصيات الدولية عند اتخاذ قرارات بخصوص نشر البيانات وتوقيت النشر ووسائل الإعلام والجوانب الأخرى المتعلقة بنشر إحصاءات الأسعار مع وجود تقويم خاص بمواعيد اصدار الرقم القياسي لأسعار المستهلك منشور في الموقع الالكتروني للمركز.

الملاءمة:

- وجود عملية تشاور مع الجهات ذات العلاقة (دائرة التنمية الاقتصادية والهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء ومنظمة الإسكوا وغيرها تتم على نحو منظم لمراجعة فائدة الإحصاءات الموجودة وتحديد احتياجاتهم من البيانات التي تنشأ.
- يتم إعداد أرقام قياسية وفقاً لحاجات عديد من المستخدمين مثل أرقام قياسية خاصة بالصحة ورقم قياسي خاص بالتعليم ورقم قياسي خاص بالنقل وغيرها.
- يتم قياس رضا المستخدمين لإحصاءات الأسعار لتحديد مستوى جودة البيانات وفرص التحسين المطلوبة.

الدقة والموثوقية:

- يتم إجراء مراجعة مستمرة لمصادر البيانات من أجل ضمان شمول برنامج جمع البيانات، حيث تتم متابعة المصادر الجديدة للأسعار، ويتم إضافة المصادر التي تعتبر ممثلة لشريحة الاسر المعيشية وذلك لضمان كفاية مصادر البيانات الحالية المتعلقة ببرنامج جمع البيانات بوجه عام لإعداد إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- إعداد بيانات الإنفاق على الاستهلاك بوتيرة ملائمة لسرعة التغير في مشتريات المستهلكين وسلوكهم، حيث يتم تنفيذ مسح دخل وإنفاق الأسرة مرة كل خمس سنوات، ويتم تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك). ويعتمد المسح على اسلوب المعاينة الاحتمالية وهي عبارة عن عينة طبقية عنقودية من مرحلتين، وتم توزيع عينة الأسر على جميع أشهر السنة مراعاة للاختلافات الموسمية في أنماط إنفاق الأسر ويتم مراقبة جودة العينة ومستويات الأخطاء المتوقعة والمتحققة وذلك وفقاً للمنهجيات العلمية المعتمدة.
- يتم توفير تفاصيل كافية حسب المنتج في بيانات الأسعار التي يتم جمعها تتيح للباحث جمع أسعار نفس السلعة/ الخدمة بشكل شهري وذلك بهدف مقارنة سعر المثل بالمثل، كما يتم إجراء مسح مخصصة عند الضرورة للسماح بجمع المعلومات بشكل غير منتظم لدعم عملية جمع البيانات الرئيسية (وبالأخص عند ظهور سلعة/ خدمة غير موجودة بالسلة)، بالإضافة إلى متابعة الجرائد والمواقع الإخبارية بشكل مستمر. للحصول على معلومات عن الأسعار.
- يتم متابعة المعلومات المتعلقة بالأخطاء خارج المعاينة، وتوفير معالجات يتم تطبيقها في حال السلع الموسمية واختفاء بعض السلع وتغير مواصفاتها، ويتم الاتصال مع جامعي الأسعار للاستفسار عن أسعار السلع المتطرفة، حيث يقوم جامع الأسعار بالعودة للمصدر للتأكد من دقة السعر او بتأكيد السعر. ويتم تدقيق بيانات المسوح للتحقق من دقة البيانات الفردية حيث أن جميع عمليات المسوح الميدانية للأسعار خاضعة للمراقبة والتدقيق من خلال الزيارات الميدانية. وهناك قواعد تدقيق آلي عند جمع الأسعار في الميدان ولا يتم التعديل الا في الضرورة.
- يتم اتباع أفضل التوصيات والممارسات الدولية في استخدام صيغة غير متحيزة في حساب مؤشرات المستوى الأول (مستوى البنود) مثل مراجعة التصنيف الاستهلاكي للفرد حسب الغرض الصادر من شعبة الإحصاءات العامة للأمم المتحدة، كما يتم استخدام صيغة متعارف عليها دوليا وهي صيغة لاسبير وأسلوب جيفونز في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- يتم تقصي الحركات غير المعتادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك والناشئة عن حركات كبيرة في قطاعات معينة مثل ارتفاع أسعار المحروقات، الماء، الكهرباء، الإيجارات، الخ.

الاتساق والترابط:

- اتساق البيانات المصدرية مع التعاريف والتصنيفات في تقديرات مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك، واتساق البيانات المصدرية مع وقت قيد تقديرات مؤشر أسعار المستهلك وتقييمها.
- يتم التأكد من ان تقديرات مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك متسقة مع المجموعات الفعلية والمجموعات الابتدائية وبين الأقاليم ونوع الاسرة، كما يتم فحص اتساق إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل عام مع إحصاءات الأسعار والحسابات القومية.
- توافر بيانات سلاسل زمنية متسقة تغطي فترة زمنية طويلة (من 1980-2016) ويتم ربط السلاسل الزمنية كلما تم تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسنة أساس جديدة، ويتم شرح وتوضيح التغيرات غير العادية في اتجاهات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في تقارير الرقم الشهرية المعنية لمستخدمي الاحصاءات.
- إعلام مستخدمي الإحصاءات عند نشر البيانات بتوقيت البيانات المعنية أولية، وتوقيت تعديل البيانات المعنية، ونشر تحليل الفروق بين البيانات المعدلة والبيانات الأولية في حالة المجملات الرئيسية للسماح بإجراء تقييم لموثوقية البيانات الأولية.

الحدثة والوقية:

- هناك إجراءات متابعة لجميع الأقاليم التي ترد منها أسعار السلع والخدمات في الوقت المناسب، وذلك لضمان إعداد مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً، ويتم نشر التقديرات الشهرية في أقل من شهر واحد من نهاية الشهر المرجعي.
- ملاءمة دورية مسح جمع بيانات الأسعار وحدثه (شهري حسب توصيات الصندوق النقد الدولي) لمتطلبات نشر إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- تحديث سنة الأساس كل خمس سنوات وبصورة منتظمة ويتم إعلان دورية التحديث للجمهور، ويتم شرح أسباب تحديث سنة الأساس التي تستند إليها.
- إدراج وثائق ملائمة عن التعديلات في مطبوعة السلاسل الإحصائية وفي قاعدة البيانات المتاحة لمستخدمي الإحصاءات.
- يتم إحاطة المستخدمين علماً بالمواعيد المحددة لنشر البيانات.

الآاحة وامكانية الوصول:

- آاحة تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك بصورة متزامنة لجميع مستخدميها الراغبين في الاطلاع عليها، حيث يتم نشر البيانات بطريقة واضحة ونشر رسوم بيانية وجداول مع البيانات لتيسير التحليل ويتم نشر مجموعات بيانات ذات مستويات تفصيل مختلفة ويتم نشر الإحصاءات بطرق تيسر إعادة النشر في وسائل الاعلام من خلال الموقع الإلكتروني (PDF + XLS)
- نشر احصاءات أشمل /أكثر تفصيلا في شكل مطبوع والإلكتروني، مثل (الكتاب الإحصائي و أبوظبي في نصف قرن) .
- يتم نشر التقديرات عند مستوى مفصل مصحوبة بسلاسل زمنية مع إمكانية الاطلاع على الاحصاءات الجارية والسلاسل الزمنية الاطول عن طريق قاعدة بيانات الإلكترونية.
- وجود تقويم يظهر تواريخ نشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك ويتم نشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الموعد المحدد فيه أي وفق الجدول الزمني المعلن، كما يتم إعلام الجمهور بالإحصاءات الجارية نشرها وبإجراءات الاطلاع عليها في (تويتر، انستغرام، يوتيوب، فيسبوك والموقع الرسمي
- إمكانية توفير جداول معينة عن تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب رغبات المستخدم لأغراض معينة.
- يتم إتاحة بعض البيانات الوصفية للمؤشرات الخاصة بإحصاءات الأسعار، كما يتوفر خدمة المساندة بصفة عاجلة وعلى أساس من المعرفة الواسعة لمستخدمي الإحصاءات.
- التعريف في جميع النشرات الإحصائية بمسؤولي الاتصال المختصين بالرد على الاستفسارات الواردة بالبريد أو الهاتف أو الفاكس أو البريد الإلكتروني.
- يقوم قسم الدخل والأسعار بشرح وتوضيح مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال دورات يعقدها لجميع المهتمين بالرقم القياسي لأسعار المستهلك، كما تم تقديم مواد تفسيرية أو عقد اجتماعات إعلامية مثل عقد اجتماعات سنوية مع مستخدمي البيانات ومع مزودي البيانات لشرح مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وتم عقد ندوة في للجمهور لشرح كيفية قراءة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

إحصاءات الإمارات
Our Statistics Provide Solutions @ Development

www.scad.ae

