



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

مارس 2020

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الإصدار ابريل 2020



فهرس المحتويات

2	نبذة
2	النقاط الرئيسية
3	جداول التقرير
	جدول (1): التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي خلال الفترة يناير - مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019.
3	
4	الرسوم البيانية
	الشكل 1: معدّلات التضخم السنوية لأشهر الأعوام 2018-2020
4	
	الشكل (2): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لأشهر الأعوام 2018-2020
4	
5	الملاحظات الفنية
	مصادر البيانات
5	
	معلومات إضافية والإصدار التفصيلي
5	
	سياسة التنقيح
5	
	إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام
5	
6	المصطلحات



نتعهد بالالتزام بالإجراءات الحكومية الوقائية للحد من انتشار فيروس كورونا في

الإمارات ..ملتزمون يا وطن

نبذة

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس من عام 2020 كأساس عام 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة ونسب مساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي للأسعار.

النقاط الرئيسية

- بلغ معدّل الانخفاض في أسعار المستهلك 2.2% خلال الفترة يناير-مارس من عام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، حيث بلغ الرقم القياسي 108.9% للفترة يناير-مارس من عام 2020، بينما كان 111.3% للفترة نفسها من عام 2019.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار سلة المستهلك بنسبة 2.6% خلال شهر مارس 2020 مقارنة بشهر مارس 2019، حيث بلغ الرقم القياسي 107.6% خلال شهر مارس 2020 بينما كان 110.5% في شهر مارس من عام 2019.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 1.5% خلال شهر مارس 2020 مقارنة بالرقم القياسي لشهر فبراير 2020، حيث بلغ الرقم القياسي 107.6% خلال شهر مارس 2020 بينما كان 109.3% في شهر فبراير من عام 2020.
- أثر انخفاض أسعار المستهلك خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 فانخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.9%، وانخفضت بنسبة 2.2% لشريحة الرفاه "المتوسطة" وبنسبة 2.1% لشريحة الرفاه العليا.
- أثر انخفاض أسعار المستهلك خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 فانخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 2.0%، وانخفضت بنسبة 2.3% للأسر غير المواطنة أما شريحة الأسر الجماعية فقد انخفضت بنسبة 2.2%.
- ساهمت مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 70.3% من مجمل معدّل الانخفاض خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 4.8%.
- ساهمت مجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 19.2% من مجمل معدل الانخفاض الذي وقع خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 5.5%.



- ساهمت مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية وإعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" بنسبة 15.5% من مجمل معدل الانخفاض خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 4.6%.
- أما مجموعة "الترويج والثقافة" فقد ساهمت بالحد من نسبة الانخفاض خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 وذلك بنسبة 19.6% حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 8.7%.

جداول التقرير

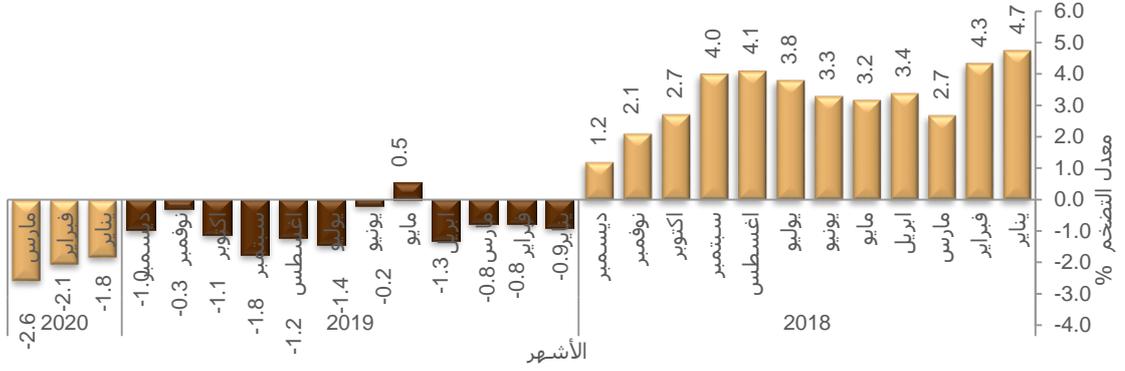
جدول (1): التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي خلال الفترة يناير-مارس 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019.

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	التغير النسبي (%)	المساهمة (%)
الأغذية والمشروبات	12.3	0.2	1.3
التبغ	0.2	3.1	0.6
الملابس والأحذية	5.4	-4.5	-12.8
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2	-4.8	-70.3
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2	-4.6	-15.5
الصحة	1.6	0.0	0.0
النقل	14.7	1.3	8.1
الاتصالات	5.0	-2.2	-4.6
الترويج والثقافة	4.8	8.7	19.6
التعليم	6.9	0.0	0.0
المطاعم والفنادق	3.8	-3.8	-7.2
سلع وخدمات متنوعة	7.0	-5.5	-19.2
المجموع	100.0	-2.2	-100.0

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

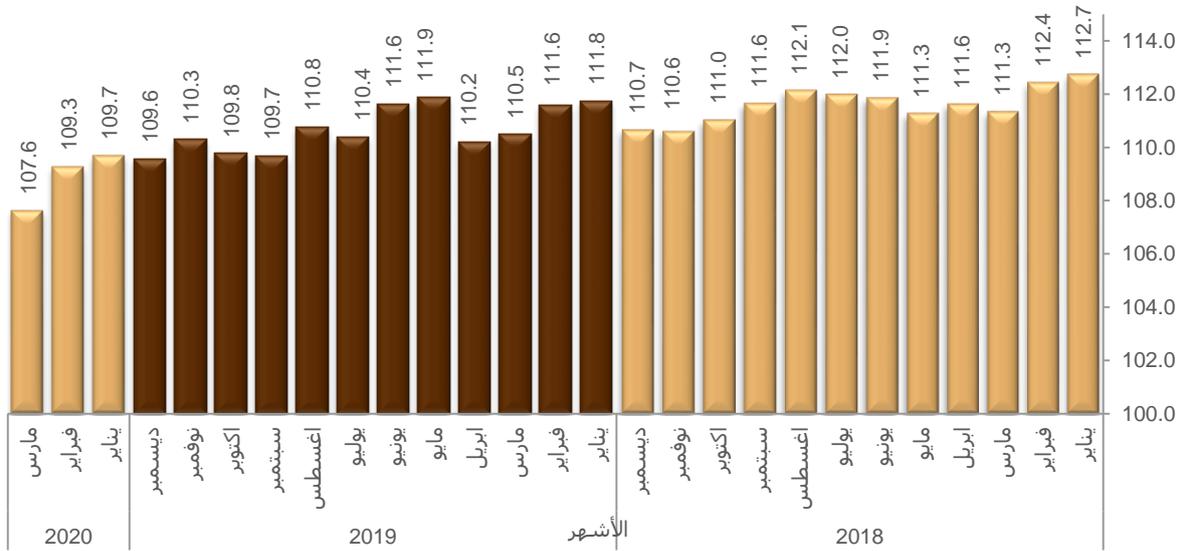
الرسوم البيانية

الشكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر الأعوام 2018-2020



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

الشكل (2): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لأشهر الأعوام 2018-2020



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي



الملاحظات الفنية

لفهم المؤشرات الإحصائية المذكورة في هذا الملخص برجاء الاطلاع على الملاحظات الفنية المرفقة مع الملخص في الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي.

مصادر البيانات

تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا الإصدار من خلال جمع الأسعار من منافذ البيع في إمارة أبو ظبي بمناطقها الثلاث (أبو ظبي، العين والظفرة)، ولقد تم توفير البيانات لمركز الإحصاء-أبو ظبي الذي تولى معالجتها وتدقيقها واستخدامها لإنتاج الإحصاءات والمؤشرات.

معلومات إضافية والإصدار التفصيلي

لمزيد من المعلومات حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك والإحصاءات الرسمية الأخرى، يرجى زيارة رابط الإحصاءات على موقع مركز الإحصاء - أبو ظبي: www.scad.gov.ae

سياسة التنقيح

يتم إعداد مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري، في غضون 12 يوم عمل من نهاية الشهر المرجعي، وتعتبر نتائج حسابات الرقم القياسي لأسعار المستهلك نهائية. ولذلك، فإن مؤشرات أسعار المستهلك المنشورة لا تخضع للمراجعات المستقبلية كنتيجة للبيانات الجديدة التي أصبحت متاحة. وفي حال اكتشاف خطأ تكون هناك إجراءات تم وضعها مسبقاً مع مكتب إدارة المشاريع لإزالة/ تعديل الخطأ المنشور وهذه الإجراءات تتماشى مع سياسة مركز الإحصاء - أبو ظبي وبذلك يتم إحلال التقرير الجديد. يتم تحديث سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك كلما توفرت بيانات حديثة من مسح دخل وإنفاق الأسرة، وعادة ما يتم التحديث كل خمس سنوات.

إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يقوم مركز الإحصاء- أبو ظبي بتشغيل هذا الموقع الإلكتروني لتلبية احتياجات الجهات الحكومية والأفراد ومختلف فئات المجتمع ومؤسسات الأعمال، ولا يعتبر مركز الإحصاء- أبو ظبي مسؤولاً عن أية خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء سوء استخدام الإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل المركز وعليه فإن مسؤولية استخدام الإحصاءات الرسمية في أي وقت محدد أو لأية أغراض بعينها تقع على عاتق مستخدمي البيان، ويقر مستخدم البيان بأنه يعفي ويُخلى مسؤوليية المركز من الالتزامات القانونية المتعلقة بالأخطاء التي قد تحدث خارج نطاق سيطرة المركز أو بدون علمه كما يتنازل عن حقه في الحصول على تعويضات مقابل الخسائر والأضرار التي قد تلحقه نتيجة لذلك الخطأ.

تعتبر الإحصاءات الرسمية الصادرة من مركز الإحصاء - أبو ظبي والموجودة على هذا الموقع أو التي يتاح الوصول إليها من خلاله، محمية بموجب حقوق النشر والتأليف إلا عند الإشارة لغير ذلك، ويجوز للمستخدمين استنساخ محتويات الموقع) بما في ذلك النشرات والجدول، إلخ (كلياً أو جزئياً) بمختلف الوسائل دون الحصول على إذن خاص من مركز الإحصاء، شريطة الإقرار بصورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي :

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.



المصطلحات

يحتوي التقرير على مصطلحات فنية تتعلق بالأرقام القياسية وقسم الدخل والأسعار، لفهم التقرير ينبغي على القارئ أن يكون مطلعاً على هذه المصطلحات، ويتضمن التقرير المصطلحات التالية:

التضخم: معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار

الرقم القياسي: هو عبارة عن عدد نقارن به التغير النسبي الذي يصيب أي ظاهرة (أو عدد من الظواهر) نظراً لاختلاف الزمان أو المكان.

السعر: القيمة السوقية للسلعة أو الخدمة.

سعر المستهلك: هو السعر الذي يدفعه المستهلك مقابل حصوله على سلعة أو خدمة.

فترة المقارنة: هي الفترة الزمنية التي نريد مقارنة أسعارها أو كمياتها أو قيمها بفترة أخرى.

فترة الأساس: هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها وعادة ما تكون فترة الأساس تسبق فترة المقارنة.

الوزن (الأهمية النسبية): هي عبارة عن النسبة المئوية الناتجة عن قسمة قيمة إنفاق جميع الأسر على سلعة/ خدمة معينة على مجموع إنفاق جميع الأسر على جميع السلع والخدمات.

سلة الرقم القياسي: عبارة عن مجموعة السلع والخدمات التي يتكون منها الرقم القياسي للأسعار، ويوجد لكل سلعة/ خدمة في هذه السلة وزن.

سلة المستهلك: عبارة عن مجموعة السلع والخدمات التي تمثل سلة الرقم القياسي، ولا يوجد لهذه السلة أوزان.