



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي

لأسعار المستهلك

نوفمبر 2019

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الإصدار ديسمبر 2019



## نبذة

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر من عام 2019 كأساس عام 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة والإقليم الجغرافي ونسب مساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي للأسعار.

## النقاط الرئيسية

- بلغ معدّل الانخفاض في أسعار المستهلك 0.8% خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018، حيث بلغ الرقم القياسي 110.8% للفترة يناير-نوفمبر من عام 2019، بينما كان 111.7% للفترة نفسها من عام 2018.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار سلة المستهلك بنسبة 0.3% خلال شهر نوفمبر 2019 مقارنة بشهر نوفمبر 2018، حيث بلغ الرقم القياسي 110.3% خلال شهر نوفمبر 2019 بينما كان 110.6% في شهر نوفمبر من عام 2018.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.5% خلال شهر نوفمبر 2019 مقارنة بالرقم القياسي لشهر أكتوبر 2019، حيث بلغ الرقم القياسي 110.3% خلال شهر نوفمبر 2019 بينما كان 109.8% في شهر أكتوبر من عام 2019.
- أثر انخفاض أسعار المستهلك خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بالفترة يناير-نوفمبر من عام 2018 فانخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.3%، وانخفضت بنسبة 1.2% لشريحة الرفاه "المتوسطة" وبنسبة 0.4% لشريحة الرفاه العليا.
- أثر انخفاض أسعار المستهلك خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة فانخفضت بنسبة 0.8%، وانخفضت بنسبة 0.9% للأسر غير المواطنة أما شريحة الأسر الجماعية فقد انخفضت بنسبة 1.4%.
- ساهمت مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 137.4% من مجمل معدّل الانخفاض خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بنفس الفترة من عام 2018، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 3.6%.
- ساهمت مجموعة "النقل" بنسبة 102.9% من مجمل معدل الانخفاض الذي وقع خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بنفس الفترة من عام 2018، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 5.8%.
- ساهمت مجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 29.4% من مجمل معدل الانخفاض خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بنفس الفترة من عام 2018، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 2.1%.
- أما مجموعة "الترويح والثقافة" فقد ساهمت بالحد من نسبة الانخفاض خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بنفس الفترة من عام 2018 وذلك بنسبة 128.9% حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 23.6%.

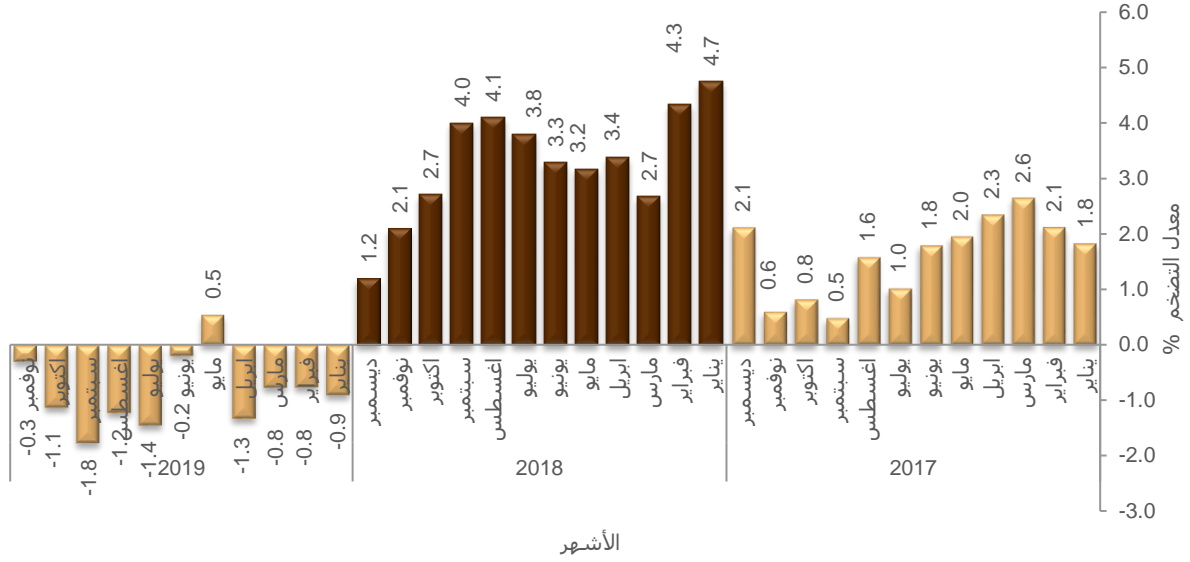


**جدول (1): التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي خلال الفترة يناير-نوفمبر من عام 2019 مقارنة بنفس الفترة من عام 2018.**

المساهمة (%)	التغير النسبي (%)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
-29.4	-2.1	12.3	الأغذية والمشروبات
1.6	3.6	0.2	التبغ
-11.0	-1.6	5.4	الملابس والأحذية
-137.4	-3.6	31.2	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
22.5	2.7	7.2	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	0.0	1.6	الصحة
-102.9	-5.8	14.7	النقل
6.4	1.2	5.0	الاتصالات
128.9	23.6	4.8	الترويح والثقافة
7.6	0.9	6.9	التعليم
9.8	2.1	3.8	المطاعم والفنادق
4.1	0.5	7.0	سلع وخدمات متنوعة
-100.0	-0.8	100.0	المجموع

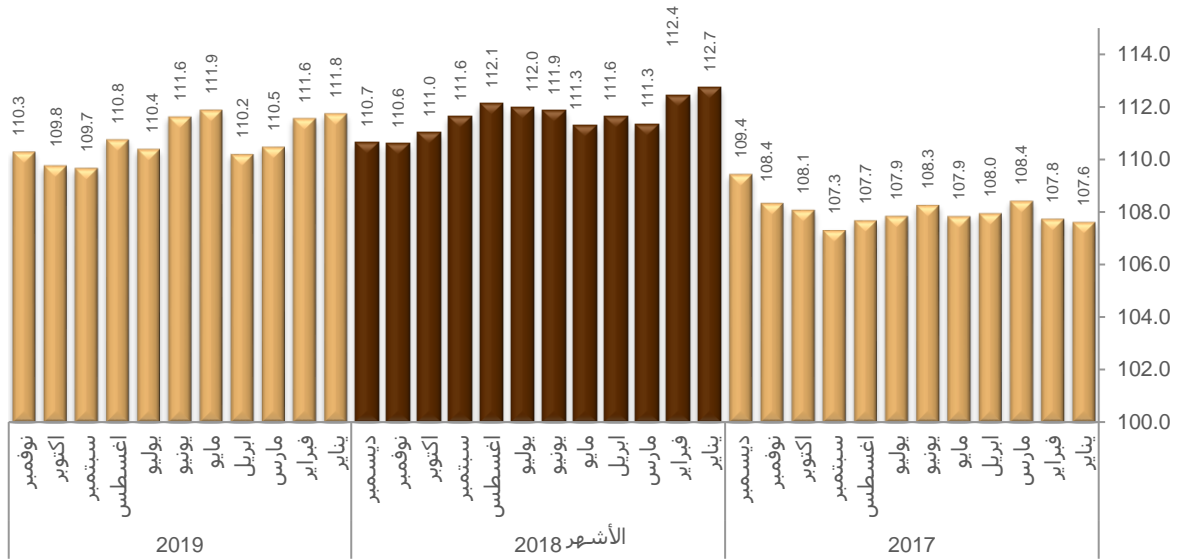
المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

الشكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر الأعوام 2017- 2019



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

الشكل (2): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لأشهر الأعوام 2017-2019



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي



## الملاحظات

### الملاحظات الفنية

لفهم المؤشرات الإحصائية المذكورة في هذا الملخص برجاء الاطلاع على الملاحظات الفنية المرفقة مع الملخص في الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي.

### مصادر البيانات

تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا الإصدار من خلال جمع الأسعار من منافذ البيع في إمارة أبوظبي بمناطقها الثلاث (أبوظبي، العين والظفرة)، ولقد تم توفير البيانات لمركز الإحصاء-أبوظبي الذي تولى معالجتها وتدقيقها واستخدامها لإنتاج الإحصاءات والمؤشرات.

### معلومات إضافية والإصدار التفصيلي

لمزيد من المعلومات حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك والإحصاءات الرسمية الأخرى، يرجى زيارة رابط الإحصاءات على موقع مركز الإحصاء - أبو ظبي: [www.scad.gov.ae](http://www.scad.gov.ae)

### سياسة التنقيح

يتم إعداد مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري، في غضون 12 يوم عمل من نهاية الشهر المرجعي، وتعتبر نتائج حسابات الرقم القياسي لأسعار المستهلك نهائية. ولذلك، فإن مؤشرات أسعار المستهلك المنشورة لا تخضع للمراجعات المستقبلية كنتيجة للبيانات الجديدة التي أصبحت متاحة. وفي حال اكتشاف خطأ تكون هناك إجراءات تم وضعها مسبقاً مع مكتب إدارة المشاريع لإزالة/ تعديل الخطأ المنشور وهذه الإجراءات تتماشى مع سياسة مركز الإحصاء - أبوظبي وبذلك يتم إحلال التقرير الجديد. يتم تحديث سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك كلما توفرت بيانات حديثة من مسح دخل وإنفاق الأسرة، وعادة ما يتم التحديث كل خمس سنوات.

### إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يقوم مركز الإحصاء- أبوظبي بتشغيل هذا الموقع الإلكتروني لتلبية احتياجات الجهات الحكومية والأفراد ومختلف فئات المجتمع ومؤسسات الأعمال، ولا يعتبر مركز الإحصاء- أبوظبي مسؤولاً عن أية خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء سوء استخدام الإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل المركز وعليه فإن مسؤولية استخدام الإحصاءات الرسمية في أي وقت محدد أو لأية أغراض بعينها تقع على عاتق مستخدمي البيان، ويقر مستخدم البيان بأنه يعفي ويُخلى مسؤوليية المركز من الالتزامات القانونية المتعلقة بالأخطاء التي قد تحدث خارج نطاق سيطرة المركز أو بدون علمه كما يتنازل عن حقه في الحصول على تعويضات مقابل الخسائر والأضرار التي قد تلحقه نتيجة لذلك الخطأ.

تعتبر الإحصاءات الرسمية الصادرة من مركز الإحصاء - أبو ظبي والموجودة على هذا الموقع أو التي يتاح الوصول إليها من خلاله، محمية بموجب حقوق النشر والتأليف إلا عند الإشارة لغير ذلك، ويجوز للمستخدمين استنساخ محتويات الموقع) بما في ذلك النشرات والجدول، إلخ (كلياً أو جزئياً بمختلف الوسائل دون الحصول على إذن خاص من مركز الإحصاء، شريطة الإقرار بصدورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي :

المصدر: مركز الإحصاء -أبو ظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.