



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

فبراير 2012

(سنة الأساس 2007)

7 مارس 2012

أصدار رقم 2012. مركز الإحصاء - أبوظبي. الرقم القياسي لأسعار المستهلك 2

الملخص التنفيذي

- بلغ متوسط الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الشهرين الأولين من عام 2012 0.7% مقارنة مع نفس الفترة من عام 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر فبراير من عام 2012 بنسبة 0.6% مقارنة مع نفس الشهر من عام 2011.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر فبراير 2012 بنسبة 0.1% مقارنة بالرقم القياسي لشهر يناير 2011.

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال			السنة
يناير- فبراير	فبراير	يناير	
121.1	121.2	121	2011
122.0	121.9	122	2012
0.7	0.6	0.8	نسبة التغير %

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.8% خلال الشهرين الأولين من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه العالي بنسبة 0.5% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.9%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.0% خلال الشهرين الأولين من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.4% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 0.7%.

أولا- الرقم القياسي للشهرين الأولين من عام 2012

جدول 2: مجموعات الانفاق الرئيسية حسب الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة للشهرين الأولين 2012.

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الانفاق الرئيسية
92.4	3.6	16.1	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
2.7	7.4	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
-52.7	-4.4	9.8	الملابس والاحذية
-25.1	-0.4	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
15.6	2.2	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	0.0	0.8	الصحة
7.0	0.5	9.7	النقل
-0.5	-0.1	7.7	الاتصالات
-0.5	-0.1	2.4	الترويح والثقافة
23.5	4.8	2.6	التعليم
42.8	8.3	3.4	المطاعم والفنادق
-5.2	-0.8	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	-	100	المجموع

المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

ارتفع الرقم القياسي لاسعار المستهلك خلال الشهرين الاولين من عام 2012 بنسبة 0.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2011.

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الشهرين الاولين من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 حيث ساهمت بنسبة 92.4% ، جاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية التابعة لها، ومن اكثر المجموعات ارتفاعا كانت أسعار مجموعة "اللحوم" بنسبة 12.3%، مجموعة "البن والشاي والكافا" بنسبة 8.4%، مجموعة "الاسماك والاعذية البحرية" بنسبة 6.9%، مجموعة "الزيوت والدهون" بنسبة 6.1%، مجموعة "الخبز والحبوب" بنسبة 4.4% .

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الشهرين الاولين من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2012 فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" فقد ساهمت بنسبة 42.8% من مجمل الارتفاع في الاسعار وارتفعت اسعارها بنسبة 8.3%.

أما مجموعة "التعليم" فقد ساهمت بنسبة 23.5% في معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 4.8%.

أما مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" فقد ساهمت بنسبة 15.6% في معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 2.2%.

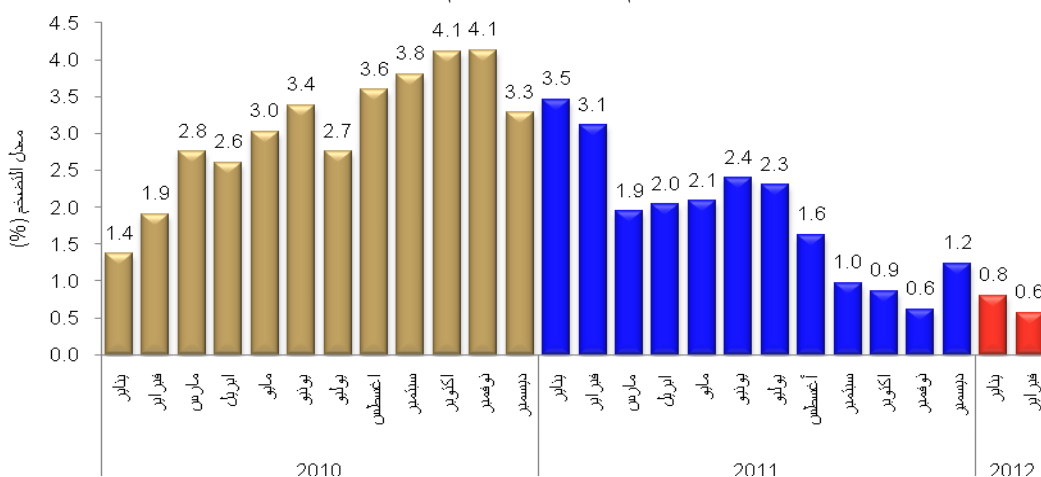
ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال الشهرين الاولين من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 مجموعة "الملابس والاحذية" التي ساهمت بنسبة (-52.7%) حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 4.4%.

ثانياً- الرقم القياسي لشهر فبراير 2012

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر فبراير من عام 2012 بنسبة 0.6% مقارنة بنفس الشهر من عام 2011، أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 9.7%، مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 7.4%، مجموعة "الاغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 2.6% في حين انخفضت أسعار مجموعة "الملابس والاحذية" بنسبة 4.4%.

انخفض معدل الرقم القياسي لاسعار المستهلك في شهر فبراير من عام 2012 بنسبة 0.1% مقارنة بأسعارها في شهر يناير 2012، أما أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها فهي مجموعة " الاغذية والمشروبات غير الكحولية " بنسبة 1.2%.

شكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر عام 2010 ، 2011 و 2012



المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

ثالثا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة لشهر فبراير 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.8% خلال الشهرين الأولين من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.5% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.9% أما شريحة الرفاه "تحت المتوسطة" فقد ارتفعت أسعار المستهلك فيها بنسبة 1.0%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" و "العليا" بنسبة 0.5% خلال شهر فبراير من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر فبراير 2011، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.8%.
- انخفضت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبته 0.5% خلال شهر فبراير 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر يناير 2012، كما انخفضت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" و "فوق المتوسطة" بنسبته 0.1% على التوالي.

رابعا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الاسرة لشهر فبراير 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.0% خلال الشهرين الأولين من عام 2012 لنفس فترة المقارنة، كما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.4% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 0.7%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 0.9% خلال شهر فبراير من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر فبراير 2011، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.2% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 0.4%.

- انخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر غير المواطنة بنسبة 0.2% خلال شهر فبراير 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر يناير 2012، بينما انخفضت أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبته 0.3%.

الاصدار القادم:

سوف يتم اصدار الرقم القياسي لاسعار المستهلك لشهر مارس 2012 في العاشر من ابريل 2012 . للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الالكتروني لمركز الاحصاء - أبوظبي:

www.scad.ae

المنهجية

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2007 كأساس للأسعار والاوزان. حيث اعتمدت الاوزان المستخدمة على نتائج مسح نفقات ودخل الاسرة 2007/2008 الذي تم تنفيذه في امانة ابوظبي. ان المنهجية التي استخدمت في الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

اولاً : مصادر السلع والخدمات

تم تحديد مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الاسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث يقوم الفريق بشكل دوري بإبلاغ القسم عن إغلاق أو إنتقال أي مصدر. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (117) مصدرًا.

ثانياً : جمع الأسعار

يتم جمع أسعار سلة الرقم القياسي شهريا فيما عدا الخضروات والفواكه واللحوم والاسماك والدجاج والتي يتم جمعها بشكل اسبوعي نظرا لتغير اسعارها بشكل سريع. ويتم جمع بيانات ايجارات المنازل بشكل ربع سنوي، اما مصاريف المدارس فتجمع بشكل نصف سنوي. ويتم حساب المؤشر باعتبار عام 2007 كعام اساس في امانة ابوظبي ، وتتكون سلة الرقم القياسي من 334 سلعة وخدمة بينما تتكون سلة المستهلك من 670 سلعة وخدمة.

ثانيا- الاوزان

يحسب وزن السلعة / الخدمة باستخدام نتائج مسح دخل وانفاق الاسرة 2007/2008 حيث يتم حساب الاهميات النسبية للسلع والخدمات. السلعة/ الخدمة التي تكون اهميتها أكبر أو تساوي 0.002% دخلت ضمن سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لاسعار المستهلك. أما السلع التي كانت اهميتها اقل من ذلك فقد تم توزيع اوزانها على باقي السلع ضمن نفس المجموعة باسلوب التناسب مع الحجم.

رابعا- تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم حساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{1i}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

التي تعتمد اوزان سنة الاساس..

يتم حساب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوفر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري

والوزن الجديد، فيتم حساب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الاساس وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يتم ضرب المنسوب السعري بوزن الاساس للسلعة.

ومن الجدير بالذكر انه تتم معالجة السلع الموسمية ايا ضمن ملف الاكسل الذي تم انشائه بهدف حساب الرقم القياسي الشهري لاسعار المستهلك وذلك بتوزيع وزن السلعة الموسمية في الشهر الذي تختفي فيه السلعة على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بالتناسب مع الحجم.

وبالاضافة للرقم القياسي العام لكافة ارجاء امانة ابوظبي تم اعداد الرقم القياسي بحسب خمسة شرائح للدخل ، بالاضافة الى نوع الاسرة مواطنة ، غير مواطنة ، واسرة جماعية. ويشير مصطلح الاسرة الجماعية الى الاسر التي تتكون من عدة افراد يقيمون في مسكن ولا تربطهم علاقات قرابة ولا يوجد رب للأسرة.