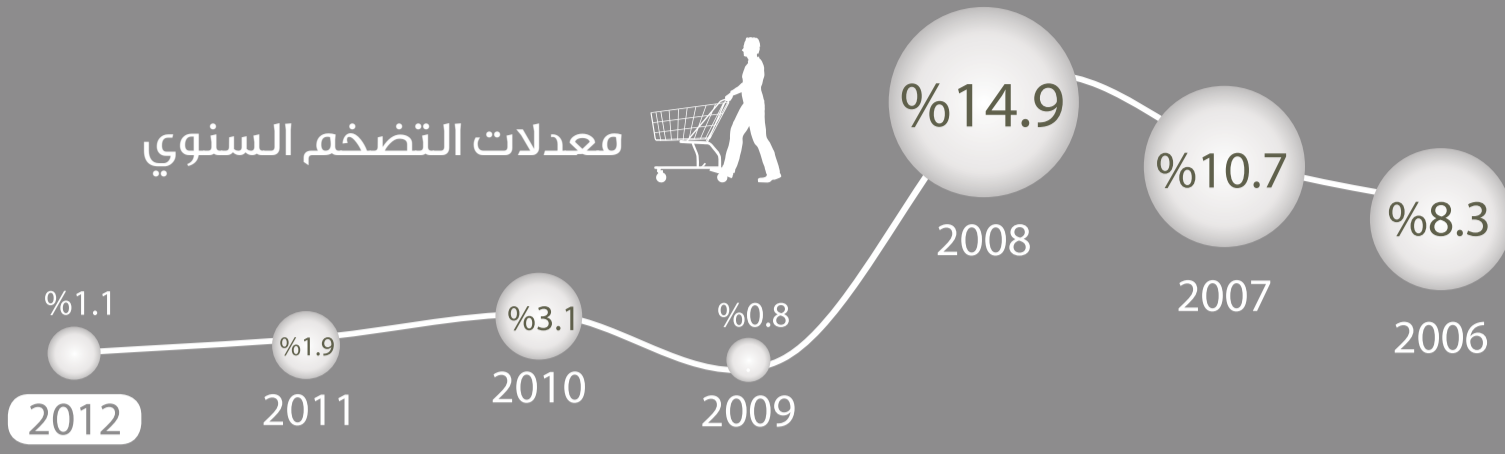




معدلات التضخم السنوي



معدل التضخم

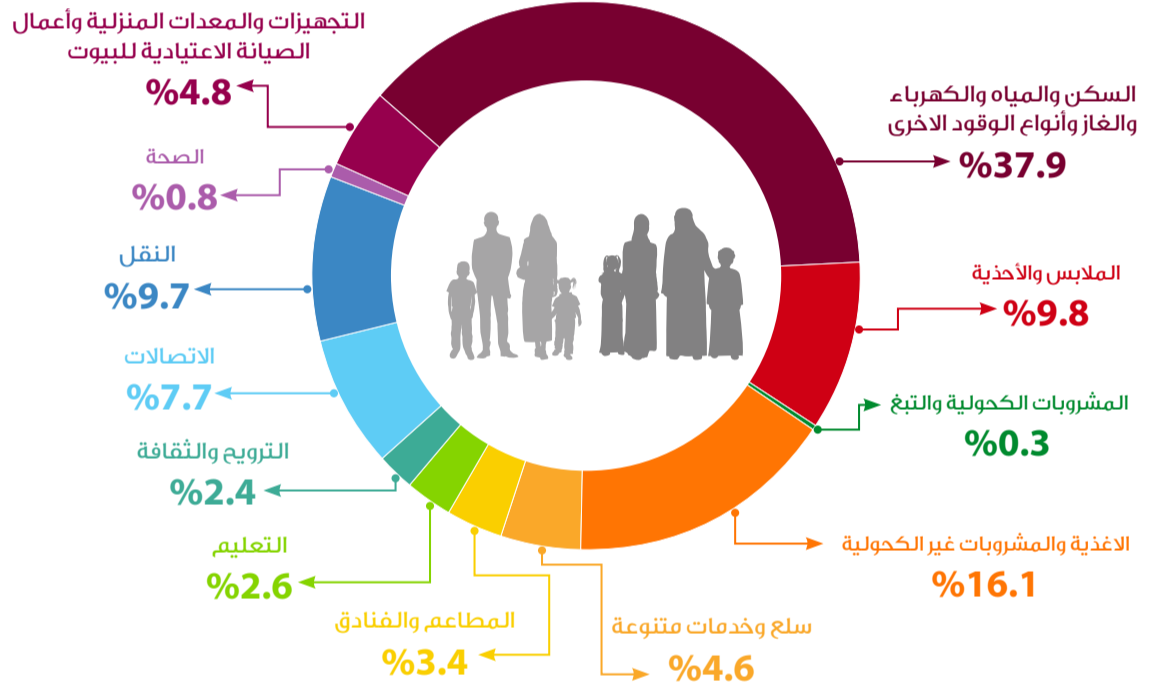
هو مقياس لمدى سرعة الارتفاع في الأسعار، ويمثل النسبة المئوية للزيادة في مستوى الأسعار بين فترتين زمنيتين. أما إذا كانت الأسعار تنخفض من فترة إلى أخرى، يسمى هذا النوع من التغيير "انكماشاً".

الارقام القياسية لاشهر 2013 & 2012

الاشهر	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
2012	122.0	121.9	122.2	122.5	122.8	123.0	123.4	123.3	123.7	123.7	123.6	123.3
2013	123.5	123.2	123.5	123.2	123.6	124.1	124.7	125.0	125.9	125.7	125.9	125.9
التغيير %	1.2%▲	1.0%▲	1.0%▲	0.6%▲	0.7%▲	0.9%▲	1.1%▲	1.4%▲	1.8%▲	1.6%▲	1.8%▲	1.8%▲

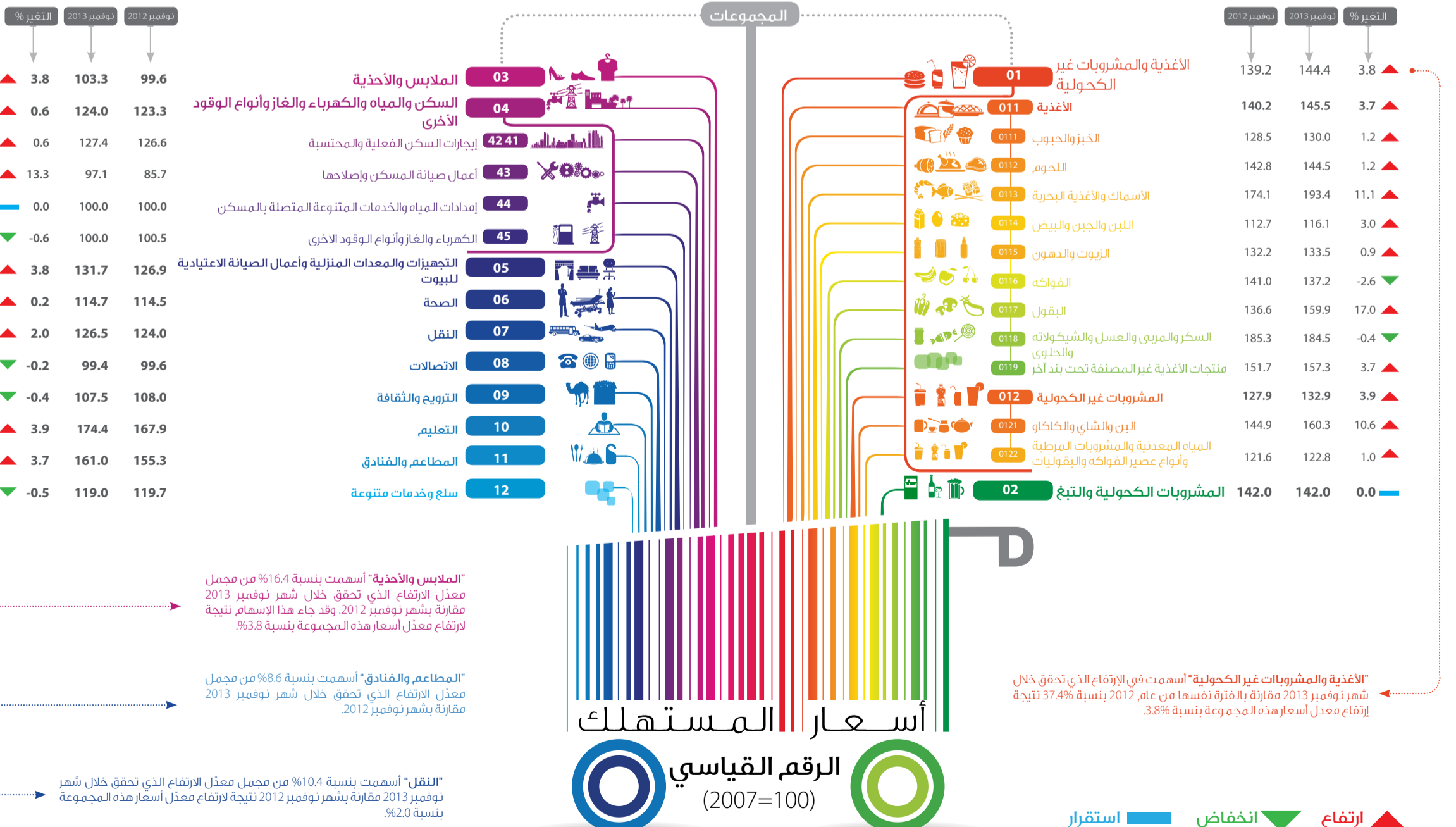
يجمع مركز الإحصاء - أبوظبي شهرياً أسعار المئات من السلع والخدمات الاستهلاكية (التي تسمى "سلة"). ويتم حساب التكلفة الإجمالية لهذه السلة في أي شهر على شكل رقم يسمى مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI).

مجموعات السلع والخدمات



الأوزان

تنفق الأسر مصروفات أكثر على بعض المجموعات الاستهلاكية مقارنة بمجموعات أخرى، وتستخدم أوزان هذه المجموعات في حساب تضخم أسعار المستهلك؛ أي أن مختلف السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك تعطي أوزاناً تتناسب مع حصتها النسبية من إجمالي إنفاق المستهلكين. وبعبارة أخرى إذا كان إنفاق الأسرة في شهر ما هو 1,000 درهم فإن متوسط حصة مجموعة (الأغذية والمشروبات) يكون 161 درهم (16.1%) ومتوسط حصة مجموعة (السكن) 379 درهماً (37.9%) من الألف درهم، وهكذا.



"الملابس والأحذية" أسهمت بنسبة 16.4% من مجمل معدل الارتفاع الذي تحقق خلال شهر نوفمبر 2013 مقارنة بشهر نوفمبر 2012. وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدل أسعار هذه المجموعة بنسبة 3.8%.

"المطاعم والفنادق" أسهمت بنسبة 8.6% من مجمل معدل الارتفاع الذي تحقق خلال شهر نوفمبر 2013 مقارنة بشهر نوفمبر 2012.

"الأغذية والمشروبات غير الكحولية" أسهمت في الارتفاع الذي تحقق خلال شهر نوفمبر 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 بنسبة 37.4% نتيجة ارتفاع معدل أسعار هذه المجموعة بنسبة 3.8%.

"النقل" أسهمت بنسبة 10.4% من مجمل معدل الارتفاع الذي تحقق خلال شهر نوفمبر 2013 مقارنة بشهر نوفمبر 2012 نتيجة لارتفاع معدل أسعار هذه المجموعة بنسبة 2.0%.

أهم البيانات: ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك (التضخم) في شهر نوفمبر من عام 2013 بنسبة 1.8% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012. ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2013 بنسبة 0.1% مقارنة بالرقم القياسي لشهر أكتوبر 2013.