

الرقم القياسي لأسعار المستهلك الربع الرابع 2014

(سنة الأساس 2007)

مفصلاً حسب:

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية
- التضخم المتوقع

المحتويات

1	المقدّمة
3	الملخّص التنفيذي
5	الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2014 (2007=100)
5	أولاً: التغيّرات النسبية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك
6	ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي عام 2014 مع عام 2013
8	ثالثاً: الرقم القياسي للربع الرابع من عام 2014
9	رابعاً: الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014
9	1. مقارنة الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2013
9	2. مقارنة الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014
10	خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة
10	1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه عام 2014 مع عام 2013
11	2. مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2013
11	3. مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014
122	سادساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة
122	1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة عام 2014 بالفترة نفسها من عام 2013
13	2. مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2013
133	3. مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014
14	سابعاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بحسب الأقاليم الجغرافية
16	ثامناً: التضخم المتوقع
17	منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

المقدمة

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحرض مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - أبو ظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبِعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - أبو ظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد قُسم المجتمع إلى خمس شرائح تمثّل خمسة مستويات معيشية، وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد.

أما بالنسبة إلى نوع الأسرة، فقد قُسمت أسر المجتمع إلى ثلاثة أنواع، كما وردت في مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007: الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة والأسر الجماعية.

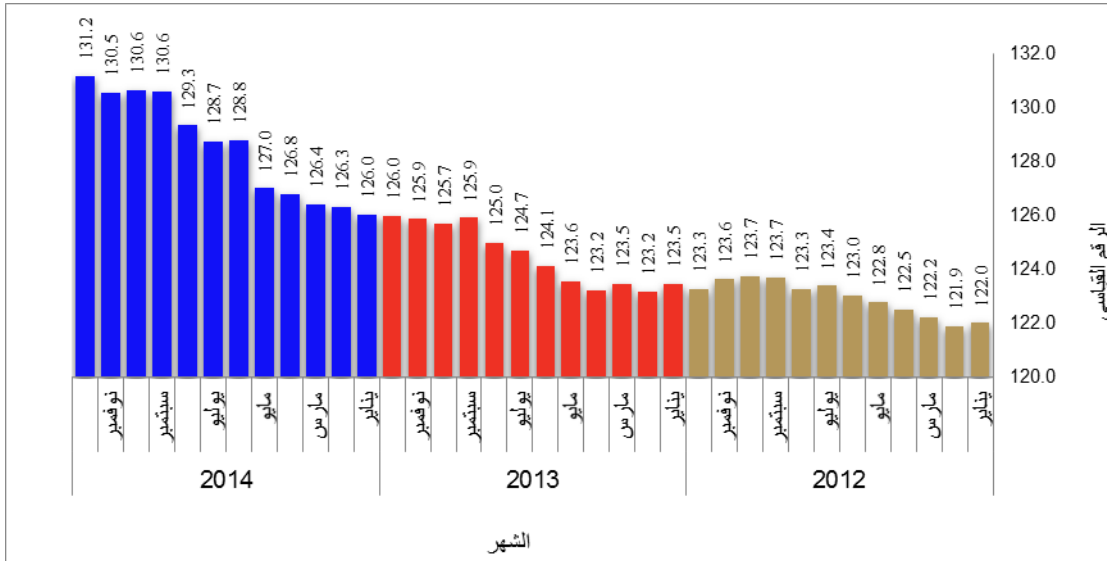
وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007، بحيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها، أما بالنسبة إلى عيّنة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبو ظبي، مع الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر والرابع 2014 كأساس عام 2007، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاة الأسرة ونوعها والتضخم المتوقع للربع الأول 2015، أما أهم النتائج فهي:

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 3.2% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013، حيث بلغ الرقم القياسي 128.5 نقطة عام 2014، بينما كان 124.5 نقطة عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2014 بنسبة 4.1% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2013، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 131.2 نقطة في شهر ديسمبر 2014، بينما كان 126.0 نقطة في شهر ديسمبر 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2014 بنسبة 0.5% مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014.

شكل (1): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال شهور 2012 و2013 و2014



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

- ارتفع الرقم القياسي في الربع الرابع من عام 2014 بنسبة 3.9% مقارنة بالربع نفسه من عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي في الربع الرابع من عام 2014 بنسبة 1.0% مقارنة بالربع الثالث من عام 2014.
- ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 2.4% عام 2014 مقارنة مع عام 2013، بينما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 3.2%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 3.4%.
- أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال عام 2014 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2013 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 3.4% لفترة المقارنة نفسها، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.1%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 2.5%.
- يتوقع أن يرتفع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول لعام 2015 إلى 131.7 نقطة تقريبا، أي بزيادة مقدرة نسبتها 0.7% عن الربع الرابع من عام 2014.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2014 (2007=100)

أولاً: التغيرات النسبية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

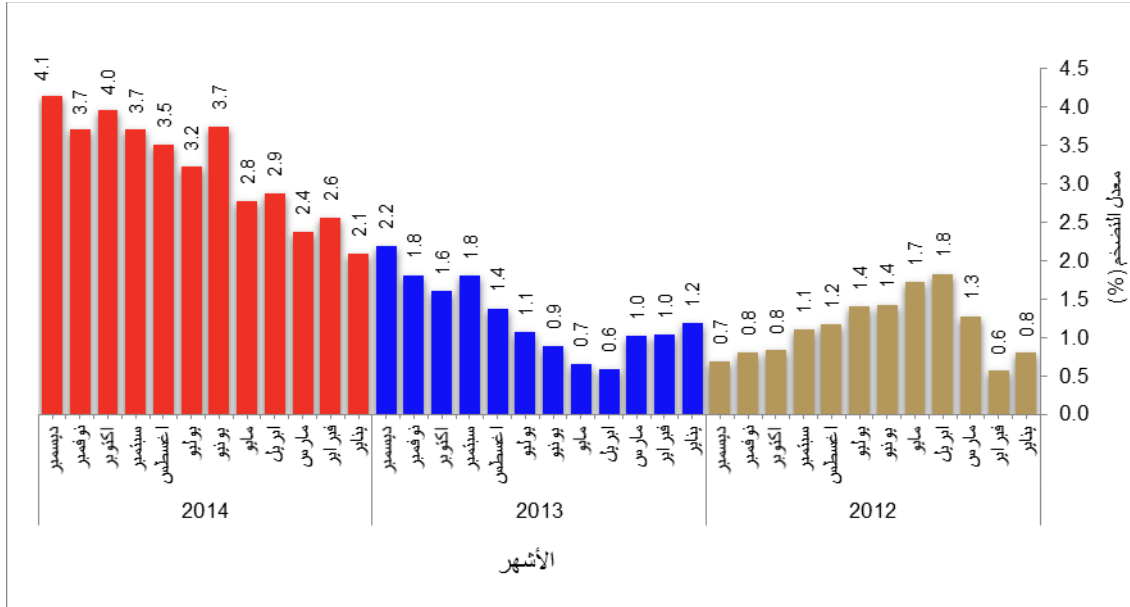
ارتفع معدّل أسعار المستهلك خلال عام 2014 بنسبة 3.2% مقارنة بأسعارها من عام 2013، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 128.5 نقطة عام 2014، بينما كان 124.5 نقطة عام 2013. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013.

جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال					السنة
يناير - ديسمبر	الربع الرابع	الربع الثالث	ديسمبر	نوفمبر	
124.5	125.8	125.2	126.0	125.9	2013
128.5	130.8	129.5	131.2	130.5	2014
3.2	3.9	3.5	4.1	3.7	نسبة التغير %

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

شكل (2): معدلات التضخم السنوية لأشهر أعوام 2012 و2013 و2014



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي لعام 2014 بالفترة نفسها من عام 2013

يظهر الجدول (2) مجموعات الإنفاق الرئيسة وعددها اثنا عشرة مجموعة مصنفة حسب التصنيف الدولي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض"، ويظهر الوزن أو الأهمية النسبية لمجموعات الإنفاق الرئيسة، والوزن عبارة عن نسبة إنفاق الأسر على المجموعة من مجمل الإنفاق العام على المجموعات جميعها، كما يظهر الجدول التغيّر النسبي الذي يعكس نسبة التغيّر في معدّل أسعار المجموعة خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013، أما نسبة المساهمة فهي تعكس نسبة مساهمة مجموعة الإنفاق في مجمل التغيّر الذي طرأ على أسعار المجموعات جميعها وهو 3.2%.

جدول (2): مجموعات الإنفاق الرئيسة حسب الوزن والتغيّر النسبي ونسبة المساهمة لعام 2014

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسة
14.0	2.5	16.1	الأغذية والمشروبات
0.3	3.3	0.3	المشروبات الروحية والتبغ
2.3	0.9	9.8	الملابس والأحذية
46.1	4.0	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
17.1	11.1	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	-0.1	0.8	الصحة
0.1	0.0	9.7	النقل
-0.3	-0.1	7.7	الاتصالات
1.8	2.7	2.4	الترويح والثقافة
5.0	4.5	2.6	التعليم
6.3	4.7	3.4	المطاعم والفنادق
7.4	5.4	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	3.2	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

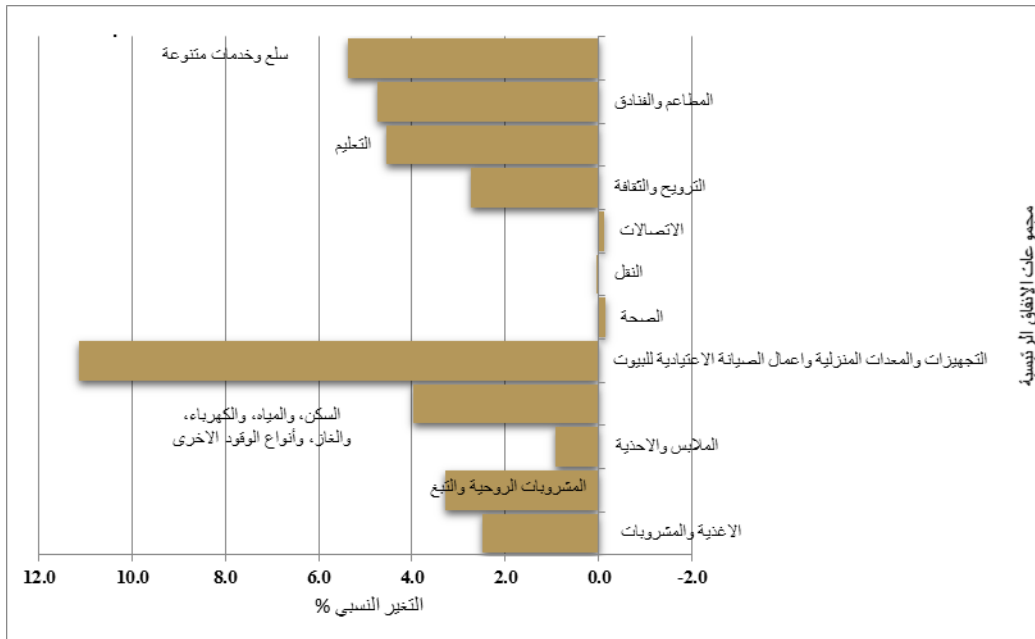
يظهر الجدول أعلاه أن مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013، حيث أسهمت بنسبة 46.1% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 4.0%.

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدّل أسعار المستهلك خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013 فهي مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" أسهمت بنسبة 17.1% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال عام 2014، مقارنة مع عام 2013، حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 11.1%.

أما مجموعة "الأغذية والمشروبات" فقد أسهمت بنسبة 14.0% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال عام 2014، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2013، حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 2.5%.

كما ارتفعت أسعار مجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 5.4% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013، وقد حققت هذه المجموعة إسهاماً مقداره 7.4% من مجمل المعدّل الزيادة التي تحقّقت خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013.

شكل (3): التغيّر النسبي في معدّل أسعار مجموعات الإنفاق الرئيسة خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

ثالثاً: الرقم القياسي للربع الرابع من عام 2014

جدول رقم (3): التغير النسبي ونسبة المساهمة في معدلات تغير أسعار الربع الرابع من عام 2014 مقارنة بالربع الرابع من عام 2013 حسب مجموعة الإنفاق

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
15.1	3.2	16.1	الأغذية والمشروبات
0.3	4.7	0.3	المشروبات الروحية والتبغ
-7.0	-3.5	9.8	الملابس والأحذية
55.6	5.9	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
18.7	14.7	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	0.2	0.8	الصحة
-1.2	-0.5	9.7	النقل
0.0	0.0	7.7	الاتصالات
2.8	5.3	2.4	الترويح والثقافة
5.3	5.9	2.6	التعليم
3.6	3.3	3.4	المطاعم والفنادق
6.7	6.0	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	3.9	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء -- أبو ظبي

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2014 بنسبة 3.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2013.

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" هي أعلى مجموعة ساهمت بنسبة 55.6% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال الربع الرابع من عام 2014، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2013، حيث ارتفعت أسعارها بنسبة 5.9%

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2014 مقارنة بنفس الفترة من عام 2013 فهي مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" فقد ساهمت بنسبة 18.7% حيث ارتفعت أسعارها بنسبة 14.7%

رابعاً: الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014

1. مقارنة الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2013

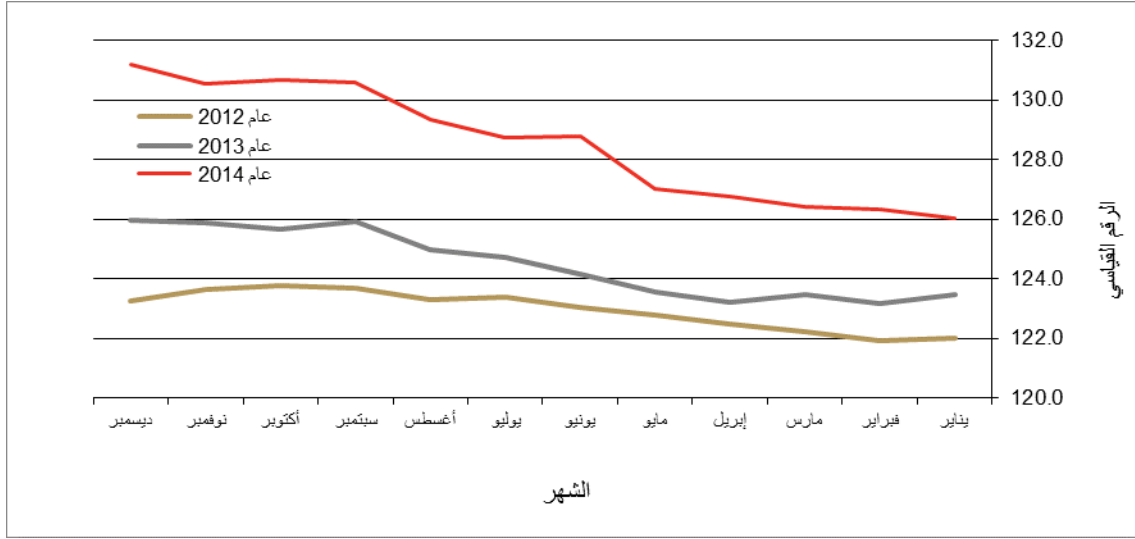
ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2014 بنسبة 4.1% مقارنة بمعدل أسعارها للشهر نفسه من عام 2013، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 131.2 نقطة في شهر ديسمبر 2014، بينما كان 126.0 نقطة في شهر ديسمبر 2013. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصّلة للتغيّرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع وخدمات سلة المستهلك خلال الشهرين المذكورين.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر ديسمبر 2014 مقارنة بشهر ديسمبر 2013 فكانت مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" بنسبة 15.6%، ومجموعة "الترويج والثقافة" بنسبة 6.8%، ومجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى" بنسبة 6.7%، ومجموعة "التعليم" ارتفعت أسعارها بنسبة 5.9%، ومجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 5.8%.

2. مقارنة الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2014 مقارنة بأسعارها في شهر نوفمبر 2014 بنسبة 0.5%. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصّلة للتغيّرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال شهر ديسمبر من عام 2014 مقارنة بأسعارها في شهر نوفمبر 2014.

شكل (4): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهور 2012 و2013 و2014



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه عام 2014 مع عام 2013

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال عام 2014 بنسبة 3.2% مقارنة مع عام 2013 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 2.4% لفترة المقارنة نفسها، بينما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 3.2%، وارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 3.4%.

جدول (4): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عامي 2013 و2014 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	الدنيا	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه			التغير النسبي
		تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	
عام 2013	125.5	126.0	125.5	124.9	3.2
عام 2014	128.5	129.8	129.6	129.0	3.4
					3.2

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

2. مقارنة متوسط الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2013 حسب مستوى رفاه الأسرة

أدّى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر من عام 2014 بنسبة 4.1% مقارنة بأسعار شهر ديسمبر 2013 إلى ارتفاع معدّلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.3%، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 4.4%، في حين ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "المتوسطة" بنسبة 4.1%.

جدول (5): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر من عامي 2013 و2014 حسب مستوى رفاه الأسرة

الأسر جميعها	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				الدنيا	السنة
	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة		
126.0	124.7	126.4	127.0	127.5	127.0	ديسمبر 2013
131.2	130.2	131.7	132.2	132.4	131.2	ديسمبر 2014
4.1	4.4	4.2	4.1	3.8	3.3	التغيّر النسبي

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

3. مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014

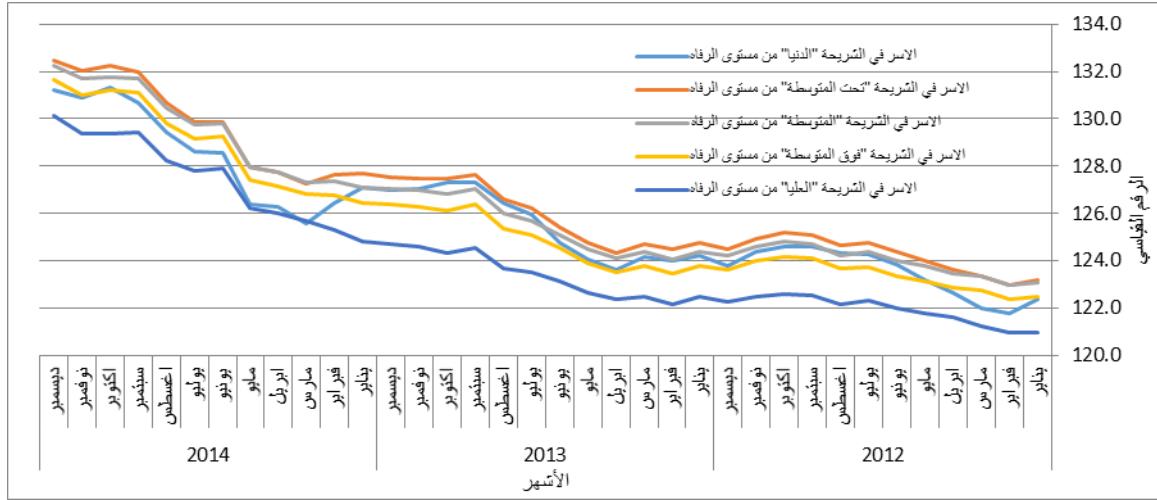
أما الارتفاع الذي حدث على أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر 2014 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2014، الذي بلغت نسبته 0.5% فقد أثر إلى ارتفاع معدّلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.2%، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.4%، في حين ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.6%.

جدول (6): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري ديسمبر ونوفمبر 2014 حسب مستوى رفاه الأسرة

الأسر جميعها	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				الدنيا	السنة
	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة		
130.5	129.4	131.0	131.7	132.0	130.9	نوفمبر 2014
131.2	130.2	131.7	132.2	132.4	131.2	ديسمبر 2014
0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	التغيّر النسبي

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

شكل (5): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2012 إلى ديسمبر 2014 حسب مستوى رفاه الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

سادساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة عام 2014 بالفترة نفسها من عام 2013

أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال عام 2014 بنسبة 3.2% مقارنة بأسعارها عام 2013 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 3.4% لفترة المقارنة نفسها، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.1%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 2.5%.

جدول (7): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عامي 2013 و2014 حسب نوع الأسرة

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الأسر جميعها
عام 2013	124.0	125.0	124.5
عام 2014	128.2	128.9	128.5
التغير النسبي	3.4	3.1	3.2

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

2. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2013

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر من عام 2014 بنسبة 4.1% مقارنة بأسعار شهر ديسمبر 2013 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة وغير المواطنة بنسبة 4.2%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.3%.

جدول (8): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر من عامي 2013 و2014 حسب نوع الأسرة

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الأسر جميعها
ديسمبر 2013	125.4	126.5	126.0
ديسمبر 2014	130.7	131.8	131.2
التغير النسبي	4.2	4.2	4.1

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

3. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر ديسمبر 2014 بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014

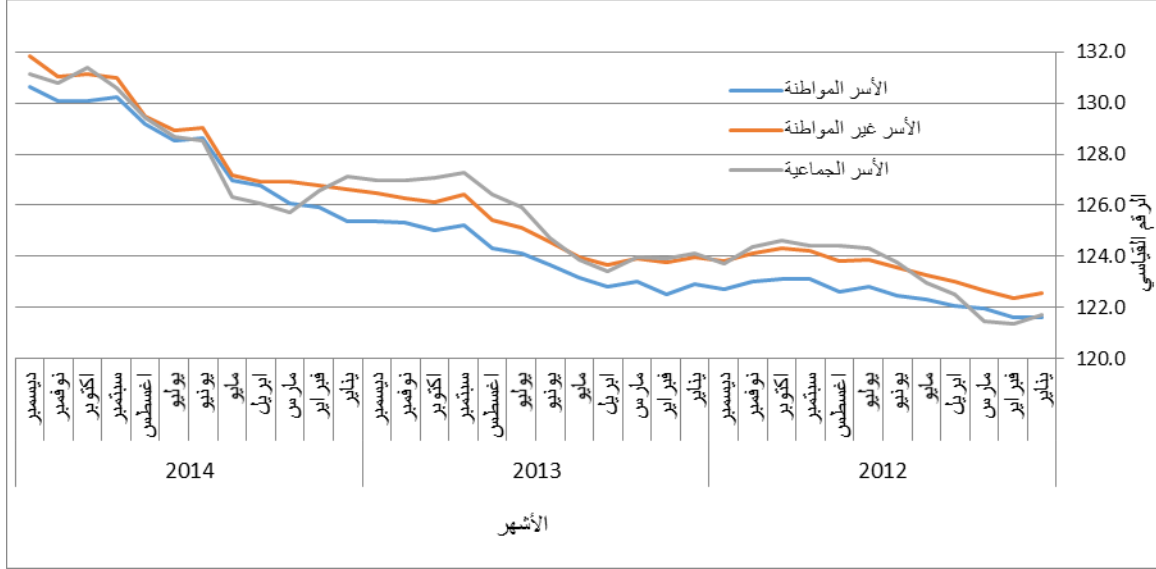
أما الارتفاع الذي حدث على أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر 2014 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2014، الذي بلغت نسبته 0.5% فقد أدى إلى ارتفاع أسعار المستهلك في شريحة الأسر المواطنة بنسبة 0.4% وغير المواطنة بارتفاع نسبته 0.6% والجماعية بنسبة 0.3% خلال شهر ديسمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2014.

جدول (9): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري نوفمبر 2014 وديسمبر 2014 حسب نوع الأسرة

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الأسر جميعها
نوفمبر 2014	130.1	131.0	130.5
ديسمبر 2014	130.7	131.8	131.2
التغير النسبي	0.4	0.6	0.5

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

شكل (6): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2012 إلى ديسمبر 2014 حسب نوع الأسرة



2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم العين

- ارتفع معدّل التضخم في أسعار المستهلك في إقليم العين 3.1% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2014 بنسبة 3.2% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2014 بنسبة 0.4% مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014، أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر ديسمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2014 فكانت ومجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 1.6% ومجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 0.9%.

3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم المنطقة الغربية

- ارتفع معدّل التضخم في أسعار المستهلك في إقليم الغربية 2.8% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2014 بنسبة 3.0% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2014 بنسبة 0.4% مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014. أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر ديسمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2014 فكانت مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 1.6%، ومجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 1.0%.

نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الإمارة خلال عام 2014 مقارنة بعام 2013

لقد جاء ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال عام 2014 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2013 بنسبة 3.2% كنتيجة لارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أقاليم أبو ظبي، العين، والمنطقة الغربية. حيث ساهم إقليم أبو ظبي بنسبة 70.0% من مجمل الارتفاع الذي تحقق خلال عام 2014 مقارنة بنفس الفترة من عام 2013، كما ساهم إقليم العين بنسبة 23.7% وإقليم المنطقة الغربية بنسبة 6.3% من مجمل الارتفاع الذي حصل خلال الفترة المذكورة.

ثامناً: التضخم المتوقع

• التضخم المتوقع للربع الأول 2015 لأسعار المستهلك

يتوقع أن يرتفع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول لعام 2015 إلى 131.7 نقطة تقريباً، أي بزيادة مقدرة نسبتها 0.7% عن الربع الرابع من عام 2014. يتوقع أن يرتفع معدل التضخم السنوي للربع الأول لعام 2015 إلى 4.3% مقارنة مع نفس الربع من عام 2014.

الإصدار المقبل:

سيصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2015 في الخامس عشر من فبراير 2015. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي:

www.scad.ae

منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك مقدمة

يُعدّ مركز الإحصاء -أبو ظبي في إمارة أبو ظبي الجهة الرسمية المسؤولة عن حساب تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وإصدارها في الإمارة. وقد حدّث المركز سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك باعتماد سنة 2007 كأساس للأسعار والأوزان. الأوزان المستخدمة في الرقم القياسي الجديد حُسبت من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007، الذي نُقِّد في إمارة أبو ظبي خلال الفترة 2007. إن المنهجية التي استخدمت في حساب الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

ما هو الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن أداة لقياس معدّل التغيّر في أسعار مجموعة من السلع والخدمات بين فترتين زمنيّتين، وتسمّى الفترة التي ننسب إليها الأسعار "فترة الأساس" والفترة التي نقارن أسعارها "فترة المقارنة".

أهميّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغيّر في سلة أسعار المستهلكين في إمارة أبو ظبي، ومن الاستخدامات المهمّة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:

- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدّلات التضخم. وبعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.

- يُعدّل سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغيّر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل دوري كلما توافرت البيانات اللازمة لعملية التحديث، وعادة يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد صدور نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها الذي ينقذ دورياً كل خمس سنوات على الأكثر في معظم دول العالم. وتكمن أهميّة التحديث في أوزان سلع وخدمات سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أن هذه الأوزان يجب أن تمثّل قدر المستطاع النمط الاستهلاكي الحالي للأسرة.

وقد كان آخر تحديث للرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبو ظبي في عام 2008، حيث أصبحت سنة 2007 هي سنة الأساس الجديدة للرقم القياسي من حيث الأوزان والأسعار. والنقاط التالية توضّح التفاصيل الدقيقة لمنهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبو ظبي:

1. تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{li}}{P_{oi}} \times W_{oi}$$

تُجمع أسعار سلع سلة الرقم القياسي وخدماتها لأسعار المستهلك بشكل دوري شهرياً، باستثناء مجموعة الخضراوات والفواكه واللحوم والأسماك والدجاج فتجمع بشكل أسبوعي وذلك للتغيّر المستمر الذي يطرأ على أسعارها، كما أن إيجارات المساكن تُجمع أسعارها بشكل ربع سنوي وأخيراً أسعار رسوم التعليم تُجمع بشكل نصف سنوي.

يُحسب الرقم القياسي الحالي بأساس عام 2007 على مستوى إمارة أبو ظبي. وتتكوّن سلة الرقم القياسي الحالي من 334 سلعة وخدمة، بينما تتكوّن سلة المستهلك من 760

سلعة وخدمة. كما تضمّن الرقم القياسي الجديد احتساب الرقم القياسي للمساكن المشغولة من أصحابها، وذلك بإضافة وزن هذا البند إلى وزن المساكن المستأجرة وحساب رقم قياسي واحد للإيجارات يتضمّن المساكن المستأجرة والمساكن المشغولة من أصحابها.

يُحسب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوافر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري والوزن الجديد، فيُحسب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الأساس، وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يُضرب المنسوب السعري بوزن الأساس للسلعة.

لحساب الرقم القياسي على مستوى المجموعات الفرعية، يُجمع الوزن الجديد للسلع والخدمات جميعها التي تنتمي إلى المجموعة الفرعية ومن ثم يُقسم الوزن الجديد للمجموعة الفرعية على وزن الأساس للمجموعة نفسها. وبالأسلوب نفسه يُحسب الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية وأخيراً للرقم القياسي العام.

2. الأوزان

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن متوسط مرجّح للتغيّر السعري لسلع سلة الرقم القياسي وخدماتها. إن وزن السلعة/الخدمة يعكس الأهمية النسبية للسلعة. ويُحسب وزن السلعة (C) بقسمة (مجموع إنفاق الأسر جميعها على السلعة C) على (مجموع إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات كافة).

من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2008/2007 حُسبت الأهمية¹ النسبية للسلع والخدمات. السلعة/الخدمة التي تكون أهميتها أكبر من 0.002% أو تساويها أُدرجت ضمن سلة سلع الرقم القياسي لأسعار المستهلك وخدماته. أما السلع التي كانت أهميتها أقل من ذلك فقد وُزعت أوزانها على باقي السلع ضمن المجموعة نفسها بأسلوب التناسب مع الحجم.

¹ الأهمية النسبية للسلعة أو وزن السلعة هو عبارة عن مجموع إنفاق الأسر جميعها على هذه السلعة مقسوماً على إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات جميعها.

3. سلة الرقم القياسي وسلة المستهلك

بعد عملية حساب الأوزان وتحديد السلع والخدمات الممثلة للرقم القياسي، التي بلغ عددها 334 سلعة وخدمة، حُدِّت سلة المستهلك، حيث تحدد لكل سلعة ضمن سلة الرقم القياسي سلعة/خدمة أو أكثر لتكون ممثلة لها، وعليه فإن سلة المستهلك تكون أكبر من سلة الرقم القياسي، وقد بلغ حجم سلة المستهلك 760 سلعة وخدمة.

4. التصنيف المستخدم لمجموعات الإنفاق في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

التصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) أي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض" وهو تصنيف صادر عن الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية. وصُنِّفت سلة سلع الرقم القياسي وخدماته بناءً على هذا التصنيف إلى 12 مجموعة رئيسية وإلى 34 مجموعة فرعية على مستوى حدين، و63 مجموعة فرعية على مستوى 3 حدود. والجدول التالي يبيِّن المجموعات الرئيسية (على مستوى حد واحد) وأوزانها:

الوزن	مجموعات السلع والخدمات	رقم مجموعة الانفاق
100.00	الرقم العام	
16.1	الأغذية والمشروبات	01
0.3	المشروبات الروحية والتبغ	02
9.8	الملابس والأحذية	03
37.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	05
0.8	الصحة	06
9.7	النقل	07
7.7	الاتصالات	08
2.4	الترويح والثقافة	09
2.6	التعليم	10
3.4	المطاعم والفنادق	11
4.6	سلع وخدمات متنوّعة	12

5. المصطلحات الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك

المصطلح	المرادف	الوصف
السعر	Price	يعرف السعر بأنه القيمة البديلة للوحدة من السلعة أو الخدمة. أي القيمة السوقية للسلعة أو الخدمة، وهذه القيمة تتكون من تبادل السلع والخدمات في الأسواق التجارية وبيعها مدى استفادة المستهلك من تلك السلع والخدمات.
الرقم القياسي لأسعار المستهلك	Consumer Price Index (CPI)	هو مؤشر إحصائي يقيس مقدار التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات وإيجارات الوحدات السكنية التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبا إلى فترة أخرى تسمى فترة الأساس.
التضخم المتوقع	Expected Inflation	هو معدل الارتفاع العام المتوقع في أسعار المستهلك، ويتم حساب هذا التضخم بالاعتماد على سلسلة زمنية لبيانات الأرقام القياسية ودراسة حركة أسعارها على مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة لسلة الرقم القياسي مع الأخذ بعين الاعتبار متغير الموسمية. ومن الجدير بالذكر أن نسب التضخم المتوقعة تظل تقديرات إحصائية، معرضة للزيادة أو النقصان تبعاً لمتغيرات أسعار السوق غير المتوقعة.
الأهمية النسبية	Weight	هي الأهمية النسبية السلعة أو الخدمة داخل سلة المستهلك والذي يعبر عن أهميتها مقارنة بجميع السلع والخدمات داخل سلة الرقم القياسي.
المصدر	Outlet	هي منافذ بيع السلع والخدمات كالمحلات التجارية والسوبر ماركت والمستودعات... إلخ
دورية المسح	Periods of Collection	هي المدة الزمنية المعتمدة لتكرار عملية مسح المجموعات المختلفة لكل سلة وقد تكون أسبوعية أو شهرية أو ربعية.

6. التصنيف المستخدم لشرائح مستوى رفاه الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

وفق هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى خمس شرائح بالاعتماد على متوسط إنفاق الفرد في عام 2007 وهو العام الذي نُقِّد فيه آخر مسح لإنفاق الأسرة ودخلها، حيث مثّلت الشريحة الأولى "الدنيا" الشريحة الأقل دخلاً، بينما مثّلت الشريحة الخامسة "العليا" الشريحة الأعلى دخلاً، ويشير الجدول التالي إلى متوسط إنفاق الفرد حسب مستويات الرفاه (القيم بالدرهم الإماراتي).

مستويات الرفاه	الأدنى	الأعلى	المتوسط
الدنيا	2683	11122	7839
تحت المتوسطة	11126	16887	14070
المتوسطة	16896	23716	20260
فوق المتوسطة	23723	34607	28686
العليا	34632	422932	52720

7. التصنيف المستخدم لنوع الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

في هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى ثلاثة أصناف: الأسر المواطنة، والأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية.

- الأسرة المواطنة: هي فرد أو أكثر من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الذين يقيمون بصفة معتادة في إمارة أبو ظبي ولها ربّ أسرة، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويشتركون في المسكن والمأكل.
- الأسرة غير المواطنة: هي فرد أو أكثر من غير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، يشتركون معاً في المسكن والمأكل، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويكون لها ربّ أسرة، وتعدّ الأسرة غير مواطنة إذا كان ربّ الأسرة غير مواطن والزوجة غير مواطنة حتى لو كان لدى الزوجة أبناء مواطنون من زواج سابق.
- الأسرة الجماعية: تعبّر عن مجموعة من الأفراد (اثنين فأكثر) بصرف النظر عن جنسياتهم، ولا يكون لها ربّ أسرة ولا تربطهم صلة قرابة، ويشتركون معاً في المسكن، وغالباً لا يشتركون في المأكل، وهي من نوع واحد ذكوراً أو إناثاً.

8. النطاق الجغرافي

النطاق الحالي لمنهجية مركز الإحصاء هو جمع الأسعار من إمارة أبو ظبي. حيث تشمل التقسيمات الجغرافية لإقليم أبو ظبي والعين والغربية.

9. مصادر السلع والخدمات

حُدِّت مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث إن الفريق يبلغ القسم بشكل دوري عن إغلاق أي مصدر أو انتقاله. ولقد روعي عند اختيار المصدر أن يكون مصدراً تمثيلاً أي أنه يمثل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبو ظبي، ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (180) مصدراً.

10. جمع الأسعار

تعدّ عملية جمع الأسعار من أهم المراحل وأدقّها، وتتطلب الكثير من الجهد والوقت. تُجمع أسعار سلة السلع والخدمات من قبل مجموعة من الموظفين الذين دُرِّبوا وأهلوا لهذه الغاية. ولضمان دقة الأسعار التي تجمع، تُدقّق أسعار السلع والخدمات من خلال زيارات ميدانية تدقيقية لعينة من السلع والخدمات. فلكل مجموعة من مجموعات سلة السلع والخدمات دورية لجمعها فمنها ما يجمع بشكل أسبوعي، ومنها الشهري وربع السنوي.

وبهدف تطوير آلية جمع الأسعار ومواكبة تكنولوجيا المعلومات، أعدّ المركز نظاماً خاصاً بالأرقام القياسية، ويهدف النظام المستحدث لحساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك باستخدام "الأجهزة الكفّية" إلى إتمام الإجراءات والعمليات الخاصة بتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة، بالإضافة إلى توفير البيانات والنواتج المطلوبة، فهو نظام شامل ومتكامل يغطي مراحل بناء الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة. ويمكن إجمال أهداف النظام على النحو التالي:

- تنفيذ مراحل إعداد الأرقام القياسية لأسعار المستهلك واستخراجها كافة.

- توفير البرامج والأدوات الإلكترونية الخاصة بإعداد بيانات الأسعار (عملية جمع البيانات من الميدان) ونقلها إلى الأجهزة الكفّية، وكذلك استقبال البيانات منها ونقلها إلى قاعدة بيانات الأسعار.
- التمكن من فحص صحة البيانات وتكاملها واختبارها في أثناء مختلف مراحل سير النظام، بدءاً من إعداد سلة السلع والخدمات مروراً بالأعمال الميدانية وانتهاءً بحساب المؤشر.
- إمكانية معالجة الأرقام القياسية وحسابها لأي من مناطق الإمارة (حسب التوزيع الجغرافي).
- معالجة الحالات الخاصة التي قد تنشأ في أثناء جمع البيانات أو إعداد الأرقام القياسية مثل اختفاء السلع والمصادر والتغيّرات التي تطرأ على السلع.
- تحديد سلة السلع والخدمات لسنة الأساس مع الأوزان النسبية للمجموعات السلعية المرجحة وحساب أسعار سنة الأساس للسلع والخدمات كافة وحفظها.
- مساعدة جامعي البيانات على تدقيق البيانات وذلك بربط قواعد بيانات الأسعار الحالية بالسابقة.

11. النشر

يعمل مركز الإحصاء -أبو ظبي على إصدار نشرة أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية بصورة شهرية وسنوية. أما الرقم القياسي لأسعار المستهلك فيصدر بعد مرور أسبوعين من انتهاء الشهر، والأرقام القياسية لأسعار المستهلك متاحة للجميع بعد إصدارها. كما يقوم المركز بنشر دوريات سنوية حول الأرقام القياسية لأسعار المستهلك تضمّ معدلات التضخم. كما أنه يمكن تزويد طالبي البيانات بمؤشرات الأرقام القياسية الشهرية على الأشرطة المدمجة (CD's) عند الطلب.

12. كيف نقرأ الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك يعكس التغيّر في قيمة التكلفة لسلة من السلع والخدمات (محدّدة مسبقاً) بين فترتين زمنيّتين هما "فترة الأساس" و"فترة المقارنة". على سبيل المثال، إذا بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فترة مقارنة معيّنة 105.0 فهذا يعني أنه إذا كانت قيمة تكلفة سلة السلع والخدمات في فترة الأساس 100 وحدة

نقدية فإنها في فترة المقارنة أصبحت تكلف 105 وحدات نقدية. هذا يعني أن أسعار السلع والخدمات قد ارتفعت بالمتوسط بما نسبته 5%.

كما يمكننا مقارنة أسعار الفترة الحالية بالفترة السابقة من خلال قسمة الرقم القياسي الحالي على الرقم القياسي للفترة السابقة وضرب الناتج في (100) ومن ثم طرح 100 لنحصل على معدّل التغيّر في الأسعار بين الفترة الحالية والفترة السابقة.

13. التضخم المتوقع

تكمن أهمية التضخم المتوقع بأنها تعطي مؤشرا عن معدلات التضخم المستقبلية، يمكن الاعتماد عليها في وضع التصورات والسياسات النقدية المستقبلية، وخاصة من قبل البنوك والمؤسسات المالية. وعلى الرغم من أهمية التضخم الفعلي المحسوب من خلال الأرقام القياسية لأسعار المستهلك إلا أن هذا التضخم يعبر عن فترات سابقه.