



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ديسمبر 2016

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الإصدار: يناير 2017



نبذة

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر والإثني عشر شهراً من عام 2016 بأساس عام 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة والإقليم الجغرافي ونسب مساهمة المجموعات الرئيسية.

النقاط الرئيسية

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 2.0% خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015.
- ساهم إقليم ابوظبي بنسبة 74.8% من مجمل الارتفاع في معدلات الأسعار في إمارة ابوظبي الذي بلغت نسبته 2.0% خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها، كما ساهم إقليم العين بنسبة 21.9% وإقليم المنطقة الغربية بنسبة 3.3% من مجمل الارتفاع.
- بلغ معدّل التغير في أسعار المستهلك 0.8% خلال شهر ديسمبر 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.5% خلال شهر ديسمبر 2016 مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2016.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 2.2% خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، كما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 2.2% وشريحة الرفاه "العليا" بنسبة 1.9%.
- أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015 في معدّلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدّى إلى ارتفاعها بنسبة 1.7%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 2.3%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 2.5%.
- يظهر الجدول (1) أدناه أن مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث أسهمت بنسبة 92.1% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 5.6%.
- أما مجموعة "سلع وخدمات متنوعة" فقد أسهمت بنسبة 8.0% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 2.4%.
- انخفضت أسعار مجموعة "النقل" بنسبة 1.7% خلال الإثني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، وقد حققت هذه المجموعة إسهاماً مقداره 11.7%. أما مجموعة "الاتصالات" فقد انخفضت أسعارها بنسبة 3.2% وأسهمت في تخفيض الارتفاع بنسبة 7.4%.

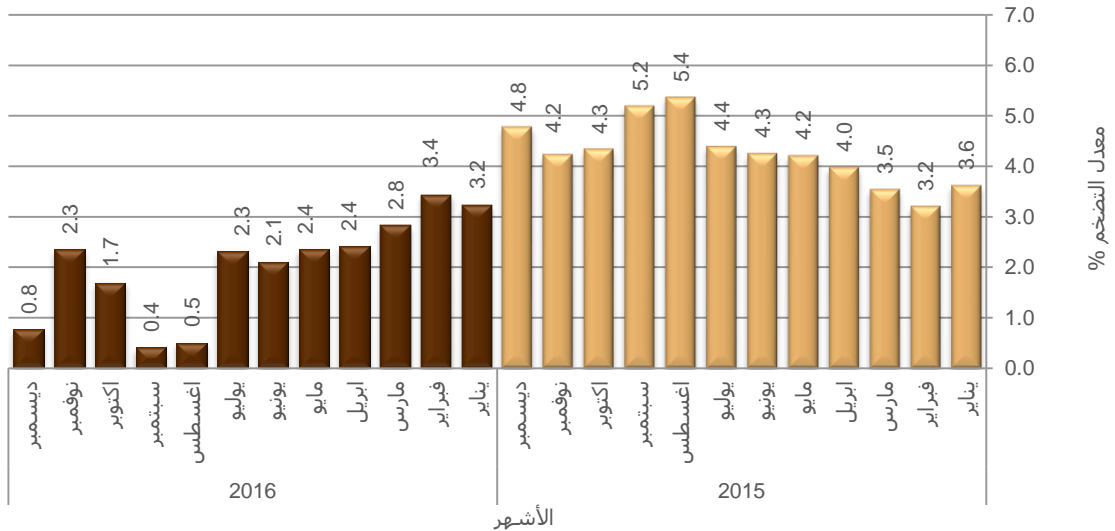


جدول (1): التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي للثاني عشر شهراً من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015.

المساهمة (%)	التغير النسبي (%)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
-0.4	-0.1	12.3	الأغذية والمشروبات
0.3	2.6	0.2	التبغ
2.3	0.9	5.4	الملابس والأحذية
92.1	5.6	31.2	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
-0.9	-0.3	7.2	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
3.0	3.8	1.6	الصحة
-11.7	-1.7	14.7	النقل
-7.4	-3.2	5.0	الاتصالات
-2.8	-1.2	4.8	الترويح والثقافة
10.3	3.0	6.9	التعليم
7.2	3.9	3.8	المطاعم والفنادق
8.0	2.4	7.0	سلع وخدمات متنوعة
100.0	2.0	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

الشكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر 2015 و2016



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي



الملاحظات

الملاحظات الفنية

لفهم المؤشرات الإحصائية المذكورة في هذا الملخص برجاء الاطلاع على الملاحظات الفنية المرفقة مع الملخص في الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي.

مصادر البيانات

تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا الإصدار من خلال جمع الأسعار من منافذ البيع في إمارة أبو ظبي بأقاليمها الثلاث (أبو ظبي، العين والغربية)، ولقد تم توفير البيانات لمركز الإحصاء - أبو ظبي الذي تولى معالجتها وتدقيقها واستخدامها لإنتاج الإحصاءات والمؤشرات.

معلومات إضافية والإصدار التفصيلي

لمزيد من المعلومات حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك والإحصاءات الرسمية الأخرى، يرجى زيارة رابط الإحصاءات على موقع مركز الإحصاء - أبو ظبي: <http://www.scad.ae>

إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يقوم مركز الإحصاء- أبوظبي بتشغيل هذا الموقع الإلكتروني لتلبية احتياجات الجهات الحكومية والأفراد ومختلف فئات المجتمع ومؤسسات الأعمال، ولا يعتبر مركز الإحصاء- أبوظبي مسؤولاً عن أية خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء سوء استخدام الإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل المركز وعليه فإن مسؤولية استخدام الإحصاءات الرسمية في أي وقت محدد أو لأية أغراض بعينها تقع على عاتق مستخدمي البيان،، ويقر مستخدم البيان بأنه يعفي ويُخلى مسؤولية المركز من الالتزامات القانونية المتعلقة بالأخطاء التي قد تحدث خارج نطاق سيطرة المركز أو بدون علمه كما يتنازل عن حقه في الحصول على تعويضات مقابل الخسائر والأضرار التي قد تلحقه نتيجة لذلك الخطأ.

تعتبر الإحصاءات الرسمية الصادرة من مركز الإحصاء - أبو ظبي والموجودة على هذا الموقع أو التي يتاح الوصول إليها من خلاله، محمية بموجب حقوق النشر والتأليف إلا عند الإشارة لغير ذلك، ويجوز للمستخدمين استنساخ محتويات الموقع) بما في ذلك النشرات والجداول، إلخ (كلياً أو جزئياً بمختلف الوسائل دون الحصول على إذن خاص من مركز الإحصاء، شريطة الإقرار بصدورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي :

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.

إحصاءاتنا تمّرجلواوتقديما
Our Statistics Provide Solutions @ Development

www.scad.ae

